Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Innovation, Science and Economic Development Canada

PRINCIPALES STATISTIQUES RELATIVES AUX PETITES ENTREPRISES

JUIN 2016

Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Direction générale de la petite entreprise

Canada

Cette publication est également offerte en ligne en format HTML prêt à imprimer : (www.ic.gc.ca/statistiquespe).

Pour obtenir un exemplaire de cette publication ou un format substitut (Braille, gros caractères), veuillez remplir le formulaire de demande de publication ou communiquer avec :

Centre de services Web
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Canada

Téléphone (sans frais au Canada) : 1-800-328-6189
Téléphone (international) : 613-954-5031
ATS (pour les personnes malentendantes) : 1-866-694-8389
Les heures de bureau sont de 8 h 30 à 17 h (heure de l'Est).
Courriel : ISDE@Canada.ca

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission du ministère de l'Industrie, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, que le ministère de l'Industrie soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec le ministère de l'Industrie ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, veuillez demander l'affranchissement du droit d'auteur de la Couronne ou communiquer avec le Centre de services Web aux coordonnées ci-dessus.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Industrie, 2016

N° de catalogue Iu186-1F-PDF
ISSN 1718-3472

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

Also available in English under the title *Key Small Business Statistics* – June 2016.

TABLE DES MATIÈRES

Liste des figures ii

Liste des tableaux iii

Avant-propos iv

Points saillants vi

1. Nombre d'entreprises 1

1.1 Combien y a-t-il de PME au Canada? 1

2. Emploi 4

2.1 Combien de personnes travaillent pour les PME? 4

2.2 Combien d'emplois les PME créent-elles? 7

2.3 Combien d'entreprises naissent et disparaissent chaque année? 9

3. Croissance 11

3.1 Quelle est la proportion d'entreprises à forte croissance? 11

4. Financement 13

4.1 À quels types de financement les PME ont-elles recours? 13

5. Innovation 16

5.1 Dans quelle mesure les PME innovent-elles? 16

6. Exportations 18

6.1 Quelle est la contribution des PME aux exportations canadiennes? 18

7. Contribution au produit intérieur brut 22

7.1 Quelle est la contribution des PME au produit intérieur brut du Canada? 22

8. Caractéristiques des propriétaires d'entreprise 24

8.1 Combien de propriétaires de PME sont des femmes? 24

8.2 Quels sont l'âge, l'expérience et le niveau d'instruction des propriétaires de PME? 26

9. Conclusion 28

LISTE DES FIGURES

Figure 2.1-1 : Proportion d'employés dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, 2015 4

Figure 2.2-1 : Pourcentage de la variation nette de l'emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, 2005-2015 7

Figure 2.2-2 : Contribution à la variation nette de l'emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, 2005-2015 8

Figure 2.3-1 : Naissances et décès de PME, 2013 9

Figure 3.1-1 : Pourcentage d'entreprises à forte croissance par secteur industriel, selon l'augmentation du chiffre d'affaires et de l'emploi, 2010-2013 12

Figure 3.1-2 : Gazelles par rapport à toutes les entreprises comptant au moins 10 employés, selon la croissance de l'emploi et du chiffre d'affaires, 2011-2013 12

Figure 4.1-1 : Instruments de financement utilisés par les PME en démarrage 14

Figure 4.1-2 : Instruments de financement utilisés par les PME pour les acquisitions d'entreprises 15

Figure 5.1-1 : Pourcentage des dépenses totales (en milliards de dollars) au titre de la R-D selon la taille de l'entreprise, 2011-2013 17

Figure 5.1-2 : Pourcentage de PME ayant innové au cours des trois dernières années, selon le secteur industriel, 2012-2014 17

Figure 6.1-1 : Proportion de PME qui ont exporté des biens et des services en 2014 19

Figure 6.1-2 : Proportion de PME innovatrices et non innovatrices qui ont exporté en 2014 19

Figure 7.1-1 : Contribution des petites entreprises au PIB selon la province, 2014 23

Figure 8.1-1 : Répartition des propriétaires de PME selon le sexe, 2014 24

Figure 8.1-2 : Répartition des propriétaires d'entreprise selon le sexe et le secteur industriel, 2014 25

Figure 8.2-1 : Répartition en pourcentage des propriétaires de PME selon l'âge et la taille de l'entreprise, 2014 26

Figure 8.2-2 : Répartition en pourcentage des propriétaires de PME selon les années d'expérience et la taille de l'entreprise, 2014 27

Figure 8.2-3 : Niveau d'instruction le plus élevé atteint par les propriétaires de PME, 2014 27

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1-1 : Nombre total d'entreprises avec employés selon la taille et le nombre de petites et moyennes entreprises par millier d'habitants dans la province, décembre 2015 1

Tableau 1.1-2 : Nombre d'entreprises avec employés selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés), décembre 2015 2

Tableau 1.1-3 : Nombre d'entreprises avec employés selon le secteur et le nombre d'employés, décembre 2015 3

Tableau 2.1-1 : Nombre d'emplois total dans le secteur privé selon la province et la taille de l'entreprise, 2015 5

Tableau 2.1-2 : Nombre d'emplois total dans le secteur privé selon le secteur industriel et la taille de l'entreprise, 2015 6

Tableau 2.3-1 : Insolvabilités d'entreprises selon l'industrie, 2014 10

Tableau 4.1-1 : Taux global de demande de financement externe, 2014 13

Tableau 4.1-2 : Financement accordé aux PME en 2014 13

Tableau 6.1-1 : Destinations des exportations selon la taille de l'entreprise, 2014 20

Tableau 6.1-2 : Destinations des exportations des PME selon le secteur industriel, 2014 21

AVANT-PROPOS

La publication intitulée *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* renferme des données statistiques sur le secteur canadien des entreprises, l'accent étant mis sur les petites et moyennes entreprises (PME). Cette édition renferme des données sur les questions suivantes :

- Combien y a-t-il de PME au Canada?
- Combien de personnes travaillent pour les PME?
- Combien d'emplois les PME créent-elles?
- Combien d'entreprises naissent et disparaissent chaque année?
- Quelle est la proportion d'entreprises à forte croissance?
- À quels types de financement les PME ont-elles recours?
- Dans quelle mesure les PME innovent-elles?
- Quelle est la contribution des PME aux exportations canadiennes?
- Quelle est la contribution des PME au produit intérieur brut du Canada?
- Combien de propriétaires de PME sont des femmes?
- Quels sont l'âge, l'expérience et le niveau d'instruction des propriétaires de PME?

Dans la présente publication, la définition de ce qui constitue une «entreprise» peut varier quelque peu selon les sources statistiques utilisées. Une liste de ces sources et des liens menant aux définitions qu'elles utilisent se trouvent ci-dessous :

- Registre des entreprises : www23.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/document/1105_D16_T9_V1-fra.htm;
- Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises 2014 : www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=2941;
- Indicateurs de l'entrepreneuriat : www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=5157;
- Enquête sur la population active : www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&lang=en&db=imdb&adm=8&dis=2&SDDS=3701 et table CANSIM 282-0075;
- Recherche et développement industriels : www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=4201;

1. Les travailleurs autonomes peuvent être ou non constitués en société et recourir ou non à une aide rémunérée. Les entreprises « indéterminées » comprennent des travailleurs autonomes et contractuels. Le service statistique de la Colombie-Britannique inclut souvent les travailleurs autonomes dans leurs statistiques. Veuillez consulter la source donnée ci-dessus pour plus de détails.

- Bureau du surintendant des faillites Canada : www.ic.gc.ca/eic/site/bsf-osb.nsf/fra/br03356.html;
- Service statistique de la Colombie-Britannique, Profil des petites entreprises, 2015 (en anglais seulement) : www.bcstats.gov.bc.ca/Files/a4a89f2f-e7dd-48a2-8c7f-df56cadb324b/SmallBusinessProfile2015.pdf.

Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) définit l'entreprise en fonction du nombre d'employés rémunérés. C'est pour cette raison que les travailleurs autonomes et les entreprises « indéterminées » ne sont généralement pas inclus dans la présente publication, car ils ne comptent aucun employé rémunéré[1].

Par conséquent, la présente publication définit une PME comme un établissement commercial comptant entre 1 et 499 employés rémunérés et, plus précisément :

- une petite entreprise compte de 1 à 99 employés rémunérés[2];
- une moyenne entreprise compte de 100 à 499 employés rémunérés;
- une grande entreprise compte 500 employés rémunérés ou plus.

Voici d'autres définitions utilisées dans cette publication :

- **Entreprise en démarrage :** Entreprise créée il y a deux ans ou moins.
- **Entreprise à forte croissance (EFC) :** Entreprise dont le taux de croissance annualisé moyen est supérieur à 20 % sur une période de trois ans et qui compte 10 employés ou plus au début de la période. La croissance des EFC peut être enregistrée selon le chiffre d'affaires ou l'emploi (nombre d'employés).

Notes sur les données et les statistiques :

- Plusieurs statistiques sur le travail autonome ne font plus partie des *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*.
- Dans le présent rapport, le nombre d'industries varie en fonction de l'enquête. Plus précisément, l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* porte sur moins d'industries que l'*Enquête sur la population active* et le *Registre des entreprises*. De plus, l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* regroupe certaines industries. Par conséquent, le nom de certaines d'entre elles peut également différer.

La nouvelle édition et les publications antérieures sont disponibles sur le site Web Recherche et statistique de la PME à l'adresse www.ic.gc.ca/recherchePME.

2. On observe également d'autres ventilations au sein de ce groupe. Par exemple, les entreprises comptant de 1 à 4 employés sont définies comme étant des micro-entreprises.

POINTS SAILLANTS

NOMBRE D'ENTREPRISES

- En décembre 2015, l'économie canadienne comptait au total 1,17 million d'entreprises avec employés. De ce nombre, 1,14 million (97,9 %) étaient des petites entreprises, 21 415 (1,8 %) étaient des entreprises de taille moyenne et 2 933 (0,3 %) étaient des grandes entreprises.
- En 2013, le nombre total de naissances de PME créées s'élevait à 78 430 et le nombre de décès se chiffrait à 83 240, ce qui a donné lieu à une perte nette de 4 810 entreprises.

EMPLOI

- En 2015, les petites entreprises employaient plus de 8,2 millions de personnes au Canada, soit 70,5 % de l'ensemble de la main-d'œuvre du secteur privé. À titre de comparaison, les moyennes entreprises employaient 2,3 millions de personnes (19,8 % de la main-d'œuvre du secteur privé) et les grandes entreprises, 1,1 million (9,7 %).
- Entre 2005 et 2015, les petites entreprises étaient responsables de la majeure partie de la variation nette de l'emploi[3], soit 87,7 % (1,2 million d'emplois), par rapport à 7,7 % pour les moyennes entreprises et à 4,6 % pour les grandes entreprises.

ENTREPRISES À FORTE CROISSANCE

- Les entreprises à forte croissance (EFC) sont présentes dans chaque secteur de l'économie et ne se concentrent pas uniquement dans les industries du savoir. Pour ce qui est de l'emploi pendant la période allant de 2011 à 2013, la plus forte concentration d'EFC au Canada se retrouvait dans la construction (5,5 %), les services administratifs et de soutien (5,5 %) et le transport et l'entreposage (5 %).

FINANCEMENT

- En 2014, 51,3 % des PME ont eu recours à un financement externe et 48,7 % n'y ont pas eu recours.
- Étant donné l'insuffisance d'antécédents en matière de crédit et de bien à offrir en garantie pour obtenir un prêt, plus de 80 % propriétaires d'entreprises en démarrage ont utilisé des fonds personnels pour financer leur nouvelle entreprise.

3. La variation nette de l'emploi est la différence au niveau de l'emploi total entre deux années.

INNOVATION

- Entre 2011 et 2013, 27 % des dépenses totales au titre de la recherche-développement, soit 13,0 milliards de dollars, étaient attribuables aux petites entreprises.
- En 2014, les pourcentages les plus élevés de PME innovatrices se retrouvaient dans les secteurs de la fabrication (61,5 %), du commerce de gros (50,5 %) et des services professionnels, scientifiques et techniques (45,0 %).

EXPORTATIONS

- En 2013, le Canada a exporté des biens pour un total de 420 milliards de dollars. La part des PME s'élevait à 25,2 % (106 milliards de dollars).
- En 2014, 73 000 PME (11,8 %) ont exporté des biens et des services.

CONTRIBUTION DES PETITES ENTREPRISES AU PIB

- En 2014, les petites entreprises ont contribué en moyenne à hauteur de 30 % au produit intérieur brut (PIB) de leur province.
- La contribution des petites entreprises de la Colombie-Britannique et de l'Alberta au PIB provincial était la plus élevée, soit 33 % et 32 % respectivement.
- La contribution des petites entreprises de la Saskatchewan et du Québec au PIB provincial s'élevait à 30 %.

FEMMES ENTREPRENEURES

- En 2014, 15,7 % des PME étaient détenues majoritairement par des femmes et 19,7 % appartenaient à parts égales à des femmes et des hommes.
- Les PME détenues par des femmes entrepreneures évoluent le plus souvent dans le secteur de l'information, de l'administration, des soins de santé et des loisirs (24,1 %) et dans celui des autres services (23,0 %).

CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES DE PME

- En 2014, le groupe des 50-64 ans comptait le pourcentage le plus élevé de propriétaires de PME (47,4 % pour les petites entreprises et 51,0 % pour les moyennes entreprises).
- Plus de 60 % des propriétaires d'entreprise de taille moyenne sont titulaires d'un baccalauréat ou d'une maîtrise, comparativement à 38 % pour les propriétaires de petite entreprise.

1. NOMBRE D'ENTREPRISES

1.1 COMBIEN Y A-T-IL DE PME AU CANADA?

En décembre 2015, le Canada comptait 1,17 million d'entreprises avec employés (tableau 1.1-1), dont 1,14 million (97,9 %) de petites entreprises, 21 415 (1,8 %) de moyennes entreprises et 2 933 (0,3 %) de grandes entreprises.

Plus de la moitié des petites entreprises avec employés du Canada sont établies en Ontario et au Québec (407 175 et 235 075 respectivement). L'Ouest canadien compte un nombre élevé et croissant de petites entreprises. La Colombie-Britannique arrive en tête, avec 176 014 petites entreprises en décembre 2015. Parmi les provinces de l'Atlantique, la Nouvelle-Écosse est celle qui compte le plus grand nombre de petites entreprises, soit 29 298.

Tableau 1.1-1 : Nombre total d'entreprises avec employés selon la taille et le nombre de petites et moyennes entreprises par millier d'habitants dans la province, décembre 2015

Province ou territoire	Entreprises avec employés				Nombre de PME par millier d'habitants (15 ans ou plus)
	Petites (1-99)	Moyennes (100-499)	Grandes (500+)	Total	
Terre-Neuve-et-Labrador	17 174	307	45	17 526	39,1
Île-du-Prince-Édouard	5 838	83	14	5 935	48,7
Nouvelle-Écosse	29 298	556	68	29 922	37,3
Nouveau-Brunswick	25 002	443	64	25 509	40,0
Québec	235 075	4 301	590	239 966	34,7
Ontario	407 175	8 437	1 189	416 801	36,3
Manitoba	37 776	829	107	38 712	37,3
Saskatchewan	40 453	644	88	41 185	45,5
Alberta	165 792	3 076	437	169 305	50,0
Colombie-Britannique	176 014	2 623	329	178 966	45,2
Yukon	1 723	34	0	1 757	57,3
Territoires du Nord-Ouest	1 606	51	1	1 658	48,5
Nunavut	704	31	1	736	29,6
Canada	**1 143 630**	**21 415**	**2 933**	**1 167 978**	**39,2**
Pourcentage	**97,9**	**1,8**	**0,3**	**100,0**	

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2015.

En ce qui concerne le nombre de PME par rapport à la population (personnes de 15 ans ou plus), l'Alberta et l'Île-du-Prince-Édouard comptent plus de PME que les autres provinces, avec des ratios de 50,0 et de 48,7 PME par millier d'habitants respectivement. L'Ontario et le Québec affichent les ratios les plus faibles, avec 36,3 et 34,7 PME par millier d'habitants respectivement.

Même si on sait que les petites entreprises représentent pratiquement l'ensemble des entreprises, leur taille est moins bien connue. Sur les 1 167 978 entreprises avec employés actives au Canada, les micro-entreprises (entreprises comptant de 1 à 4 employés) constituent 54,1 % de tous les employeurs du secteur privé, soit le plus grand groupe de PME. Si l'on inclut les entreprises comptant entre 5 et 9 employés et celles en comptant entre 10 et 19, elles représentent 86,2 % des entreprises avec employeurs (tableau 1.1-2).

Tableau 1.1-2 : Nombre d'entreprises avec employés selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés), décembre 2015

Nombre d'employés	Pourcentage cumulatif des entreprises avec employés	Nombre d'emplacements avec employés		
		Total	Secteur des biens	Secteur des services
1-4	54,1	632 460	143 481	488 979
5-9	73,5	226 412	47 912	178 500
10-19	86,2	147 823	27 415	120 408
20-49	95,1	103 607	19 547	84 060
50-99	97,9	33 328	7 185	26 143
Petites (1-99)	**97,9**	**1 143 630**	**245 540**	**898 090**
100-199	99,1	14 284	3 554	10 730
200-499	99,7	7 131	1 788	5 343
500+	100,0	2 933	569	2 364
Total		**1 167 978**	**251 451**	**916 527**

Note : D'après la définition, le secteur des biens regroupe les secteurs suivants : fabrication; construction; et foresterie, pêche, extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz. Le secteur des services regroupe les secteurs suivants : commerce de gros et de détail; services d'hébergement et de restauration; services professionnels, scientifiques et techniques; finance, assurances, services immobiliers et de location à bail; soins de santé et assistance sociale; services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien; information et culture et loisirs; transport et entreposage; autres services; et administrations publiques.

Source : Statistique Canada. Registre des entreprises, décembre 2015.

La majorité des entreprises canadiennes sont axées sur les services. Sur l'ensemble des entreprises avec employés, 916 527 (78,5 %) évoluent dans le secteur des services, comparativement à 251 451 (21,5 %) dans le secteur des biens.

Le tableau 1.1-3 présente la répartition des entreprises avec employés selon la taille dans chaque industrie. Plus de la moitié du 1,14 million de petites entreprises est concentrée dans cinq secteurs : commerce de détail (12,5 %); construction (12,2 %); services professionnels, scientifiques et techniques (12,0 %);

autres services (9,6 %); et soins de santé et assistance sociale (9,2 %). La répartition des moyennes entreprises est différente, près de la moitié d'entre elles étant concentrée dans la fabrication (14,6 %), le commerce de détail (13,5 %), les soins de santé et l'assistance sociale (10,3 %), ainsi que les services administratifs et de soutien, les services de gestion des déchets et les services d'assainissement (7,5 %).

Tableau 1.1-3 : Nombre d'entreprises avec employés selon le secteur et le nombre d'employés, décembre 2015

Secteur industriel	Entreprises avec employés										
	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	Petites (1-99)	100-199	200-499	Moyennes (100-499)	Grandes (500+)
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	**47 397**	33 251	7 790	3 606	1 951	523	**47 121**	204	61	**265**	11
Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	**10 446**	6 238	1 273	1 106	940	425	**9 982**	242	136	**378**	86
Services publics	**1 460**	523	236	187	236	133	**1 315**	62	45	**107**	38
Construction	**141 246**	85 701	28 494	14 314	8 578	2 546	**139 633**	1 059	412	**1 471**	142
Fabrication	**50 902**	17 768	10 119	8 202	7 842	3 558	**47 489**	1 987	1 134	**3 121**	292
Commerce de gros	**60 184**	25 458	13 467	10 671	7 339	2 133	**59 068**	741	315	**1 056**	60
Commerce de détail	**145 566**	53 060	41 987	26 914	15 049	5 555	**142 565**	2 115	779	**2 894**	107
Transport et entreposage	**63 629**	44 399	7 493	5 065	4 075	1 405	**62 437**	712	351	**1 063**	129
Industrie de l'information et industrie culturelle	**15 650**	8 049	2 713	1 943	1 727	638	**15 070**	325	193	**518**	62
Finance et assurances	**42 762**	20 853	6 589	5 857	7 531	1 003	**41 833**	444	325	**769**	160
Services immobiliers et services de location et de location à bail	**49 068**	33 990	7 365	4 194	2 392	694	**48 635**	263	122	**385**	48
Services professionnels, scientifiques et techniques	**138 375**	103 809	16 342	9 365	5 799	1 845	**137 160**	758	343	**1 101**	114
Gestion de sociétés et d'entreprises	**11 816**	6 586	1 588	1 179	1 111	571	**11 035**	352	244	**596**	185
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	**52 800**	27 466	10 778	6 538	4 449	1 762	**50 993**	976	634	**1 610**	197
Services d'enseignement	**13 487**	5 848	2 507	1 923	1 652	626	**12 556**	260	237	**497**	434
Soins de santé et assistance sociale	**107 423**	60 206	20 621	13 923	7 546	2 567	**104 863**	1 442	758	**2 200**	360
Arts, spectacles et loisirs	**17 567**	8 305	3 313	2 390	2 228	737	**16 973**	346	172	**518**	76
Services d'hébergement et de restauration	**79 693**	19 347	18 960	18 313	17 053	4 721	**78 394**	950	292	**1 242**	57
Autres services (sauf les administrations publiques)	**110 233**	69 795	23 400	10 768	4 579	1 068	**109 610**	424	156	**580**	43
Administrations publiques	**8 274**	1 808	1 377	1 365	1 530	818	**6 898**	622	422	**1 044**	332
Total	**1 167 978**	**632 460**	**226 412**	**147 823**	**103 607**	**33 328**	**1 143 630**	**14 284**	**7 131**	**21 415**	**2 933**

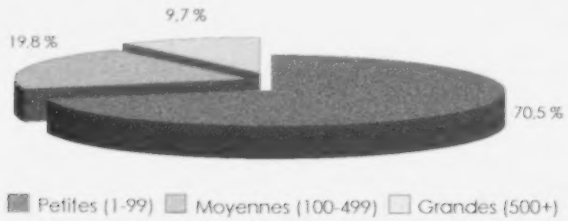
Source : Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2015.

2. EMPLOI

2.1 COMBIEN DE PERSONNES TRAVAILLENT POUR LES PME?

En 2015, le secteur privé[4] canadien employait plus de 11,6 millions de personnes. Comme on le voit à la figure 2.1-1, la majorité de ces employés travaillaient pour des petites entreprises, soit 70,5 % (8,2 millions) de la main-d'œuvre du secteur privé. À titre de comparaison, les moyennes entreprises employaient 19,8 % (2,3 millions) de la main-d'œuvre du secteur privé et les grandes entreprises, 9,7 % (1,1 million) de la main-d'œuvre du secteur privé. Au total, les PME employaient 90,3 % (10,5 millions) de la main-d'œuvre du secteur privé, ce qui témoigne du rôle important qu'elles jouent dans l'emploi des Canadiens.

Figure 2.1-1 : Proportion d'employés dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, 2015



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Le tableau 2.1-1 montre le rôle essentiel que jouent les PME dans l'emploi des Canadiens partout au pays. C'est en Colombie-Britannique qu'on comptait la proportion la plus élevée d'employés travaillant dans des PME (93,6 %), suivie de près par la Saskatchewan (93,1 %). Même si c'est en Ontario et en Alberta que l'on observait la proportion la plus faible d'employés travaillant dans des PME, ces deux provinces affichaient malgré tout des taux étonnants de 87,3 % et 91,2 % respectivement de la main-d'œuvre du secteur privé. Les écarts sont dus à la structure des économies des provinces. Par exemple, l'économie ontarienne compte de nombreuses grandes entreprises dans le secteur manufacturier, tandis que l'économie de la Colombie-Britannique s'articule autour des petites entreprises.

4. On trouve des employés du secteur privé dans tous les secteurs de l'économie canadienne, sauf les administrations publiques.

Tableau 2.1-1 : Nombre d'emplois total dans le secteur privé selon la province et la taille de l'entreprise, 2015

Province	Taille de l'entreprise (milliers d'employés)					Pourcentage d'emplois dans les PME
	Petites (1-99)	Moyennes (100-499)	PME avec employés	Grandes (500+)	Nombre total d'emplois	
Terre-Neuve-et-Labrador	114,8	25,6	140,4	12,9	153,3	91,6
Île-du-Prince-Édouard	32,8	5,8	38,6	3,0	41,6	92,7
Nouvelle-Écosse	206,2	51,5	257,6	20,8	278,4	92,5
Nouveau-Brunswick	158,7	46,2	204,9	17,9	222,8	92,0
Québec	1 887,7	550,0	2 437,8	212,6	2 650,4	92,0
Ontario	3 015,4	946,0	3 961,4	576,5	4 538,0	87,3
Manitoba	275,6	75,1	350,7	36,2	386,9	90,6
Saskatchewan	251,2	55,0	306,2	22,8	329,0	93,1
Alberta	1 127,0	263,0	1 390,0	133,3	1 523,4	91,2
Colombie-Britannique	1 098,6	274,7	1 373,3	94,0	1 467,3	93,6
Canada	**8 168,0**	**2 292,9**	**10 460,9**	**1 130,0**	**11 590,9**	**90,3**

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

La répartition des emplois selon la taille de l'entreprise varie d'une industrie à l'autre. Comme le montre le tableau 2.1-2, les petites et moyennes entreprises sont à l'origine de plus de 90 % de l'emploi dans sept secteurs industriels : agriculture (98,8 %); autres services (98,6 %); services d'hébergement et de restauration (98,0 %); commerce de gros et de détail (97,1 %); construction (96,0 %); services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien (93,4 %); et services professionnels, scientifiques et techniques (90,7 %). Dans tous les secteurs industriels, au moins 70 % de la main-d'œuvre travaille dans des PME.

Par rapport au nombre total d'employés, le nombre d'employés travaillant pour des petites entreprises était le plus élevé dans les industries suivantes (par ordre d'importance) : commerce de gros et de détail (1,96 million); services d'hébergement et de restauration (1,01 million); fabrication (0,81 million); et construction (0,76 million). Ces industries représentaient à elles seules 55,6 % de tous les emplois au sein des petites entreprises au Canada. Dans l'ensemble, les industries du secteur des biens représentaient 26,1 % de l'emploi total et 22,7 % des emplois au sein des petites entreprises. L'agriculture compte la plus grande proportion d'entreprises ayant de 1 à 19 employés par rapport au nombre total d'emplois du secteur, employant 80 100 personnes sur un total de 120 800 (près de 70 %).

Tableau 2.1-2 : Nombre d'emplois total dans le secteur privé selon le secteur industriel et la taille de l'entreprise, 2015

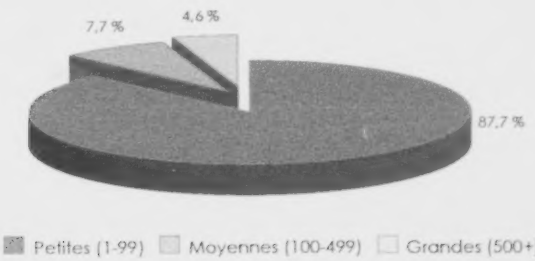
	Secteur industriel	Taille de l'entreprise (milliers d'employés)						Pourcentage d'emplois dans les PME
		1-19	20-99	Petites (1-99)	Moyennes (100-499)	Grandes (500+)	Nombre d'emplois total	
Biens	Agriculture	80,1	30,1	**110,2**	9,1	1,4	120,8	98,8
Biens	Foresterie, pêche, extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	75,7	87,6	**163,3**	80,2	77,5	320,9	75,9
Biens	Services publics	3,8	6,7	**10,5**	6,1	6,4	23,0	72,2
Biens	Construction	449,7	308,7	**758,4**	128,7	37,3	924,3	96,0
Biens	Fabrication	284,5	526,4	**810,8**	579,5	250,7	1 641,0	84,7
Services	Commerce de gros et de détail	941,9	1 020,0	**1 961,9**	427,5	70,2	2 459,6	97,1
Services	Transport et entreposage	149,2	201,3	**350,5**	140,8	84,7	576,1	85,3
Services	Finance, assurances, services immobiliers et de location à bail	278,1	250,9	**529,0**	170,5	148,5	848,0	82,5
Services	Services professionnels, scientifiques et techniques	322,5	296,4	**618,9**	196,1	84,0	899,1	90,7
Services	Services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien	251,9	159,7	**411,6**	102,5	36,4	550,5	93,4
Services	Services d'enseignement	15,9	46,8	**62,8**	18,1	19,3	100,2	80,7
Services	Soins de santé et assistance sociale	277,2	256,8	**534,0**	185,2	206,8	926,0	77,7
Services	Information, culture et loisirs	146,5	167,5	**313,9**	126,0	76,4	516,3	85,2
Services	Services d'hébergement et de restauration	521,7	491,8	**1 013,5**	83,3	22,5	1 119,3	98,0
Services	Autres services (sauf les administrations publiques)	391,7	127,0	**518,7**	39,2	8,1	565,9	98,6
	Secteur des biens	**893,7**	**959,5**	**1 853,2**	**803,5**	**373,2**	**3 030,0**	**87,7**
	Secteur des services	**3 296,6**	**3 018,2**	**6 314,8**	**1 489,3**	**756,8**	**8 560,9**	**91,2**
	Toutes les industries	**4 190,3**	**3 977,7**	**8 168,0**	**2 292,9**	**1 130,0**	**11 590,9**	**90,3**
	Pourcentage du nombre d'emplois total	**36,2**	**34,3**	**70,5**	**19,8**	**9,7**		

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

2.2 COMBIEN D'EMPLOIS LES PME CRÉENT-ELLES?

Les petites entreprises, qui représentent 97,9 % des entreprises au Canada, jouent proportionnellement un rôle important dans la création nette d'emplois. La figure 2.2-1 montre que la contribution à la variation nette de l'emploi entre 2005 et 2015 (1,2 million d'emplois) était attribuable dans une proportion de 87,7 % aux petites entreprises. Les moyennes entreprises et les grandes entreprises, qui représentent 1,8 % et 0,3 % de toutes les entreprises respectivement, ont créé à peine 7,7 % et 4,6 % des nouveaux emplois nets pendant la même période.

Figure 2.2-1 : Pourcentage de la variation nette de l'emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, 2005-2015

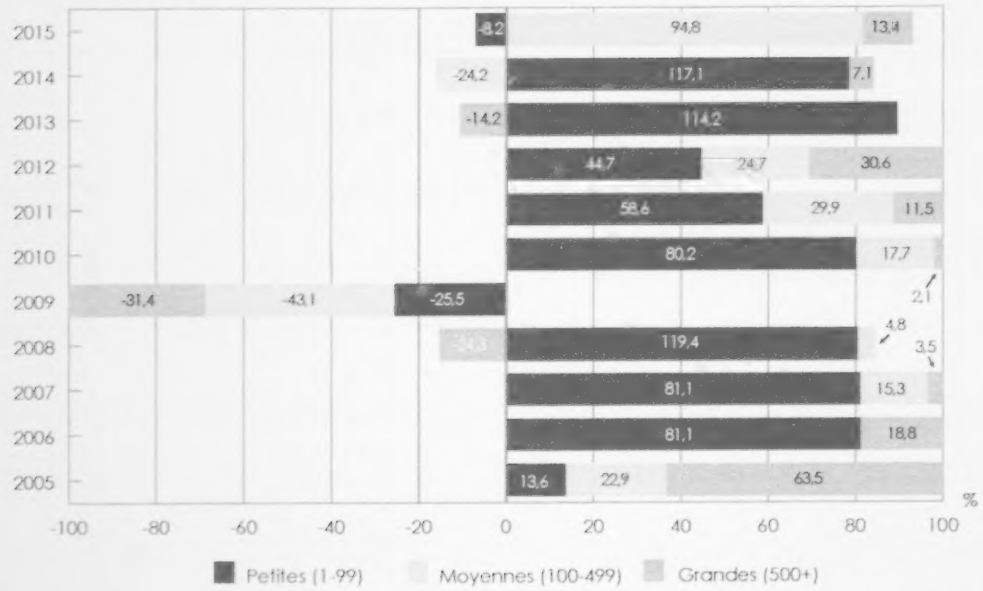


Sources : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

La figure 2.2-2 présente les contributions relatives des petites, moyennes et grandes entreprises à la variation nette de l'emploi dans le secteur privé entre 2005 et 2015. La contribution relative variait selon l'année, mais les petites entreprises obtenaient systématiquement de meilleurs résultats que les moyennes et les grandes entreprises en matière de création d'emplois. Pendant cette période, le nombre d'emplois total au sein des petites entreprises a augmenté de plus de 1,0 million, comparativement à 90 000 pour les entreprises de taille moyenne et à 53 000 pour les grandes entreprises.

La contribution des petites entreprises à la variation nette de l'emploi dans le secteur privé était la plus élevée en 2006 (182 600 emplois) et en 2013 (172 100 emplois). En 2009, les pertes d'emplois nettes dans les PME se chiffraient à plus de 219 300 en raison des conditions économiques difficiles associées à la crise financière. En 2010, la tendance s'est renversée, avec une augmentation nette de 847 400 emplois au sein des PME entre 2010 et 2015.

Figure 2.2-2 : Contribution à la variation nette de l'emploi dans le secteur privé selon la taille de l'entreprise, 2005-2015

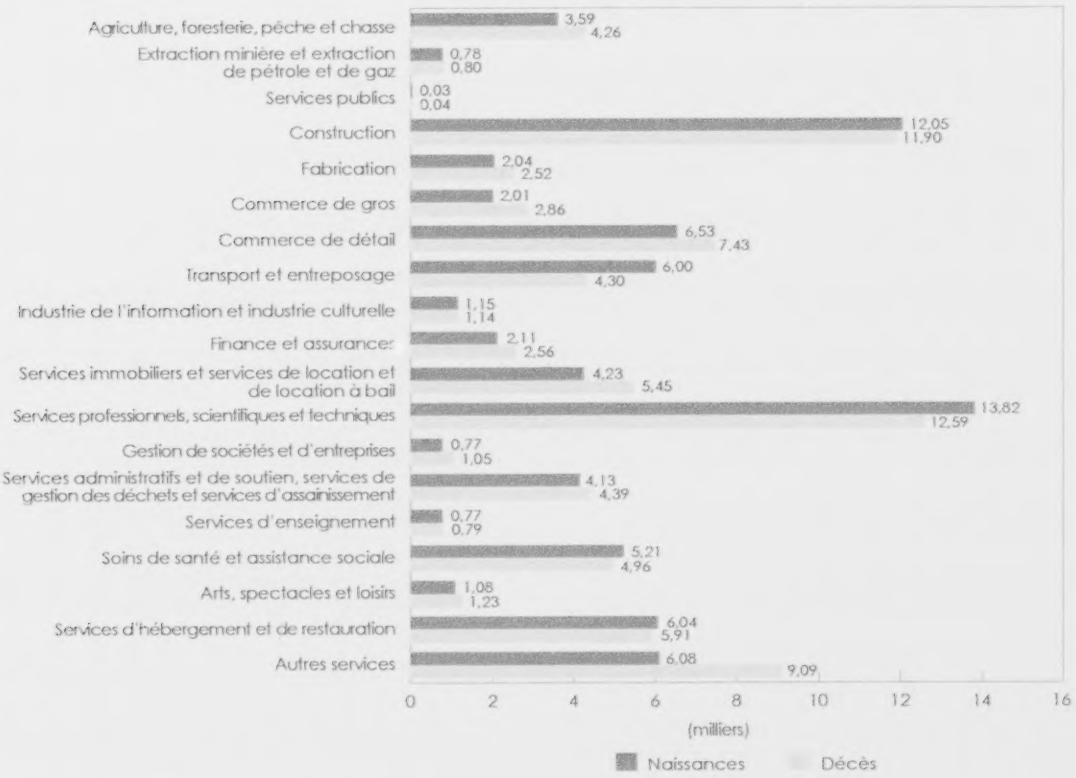


Sources : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

2.3 COMBIEN D'ENTREPRISES NAISSENT ET DISPARAISSENT CHAQUE ANNÉE?

Des milliers d'entreprises commencent ou cessent leurs activités au cours d'une année. La figure 2.3-1 montre le nombre de PME qui ont commencé ou cessé leurs activités (naissances ou décès) au Canada en 2013. C'est dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques qu'on a observé le plus grand nombre de naissances de PME (13 820) et de décès (12 590), suivi du secteur de la construction (12 050 naissances et 11 900 décès). L'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz comptaient le moins de naissances et de décès de PME (780 et 800 respectivement). En 2013, le nombre total de naissances de PME s'élevait à 78 430, comparativement à 83 240 décès, ce qui a donné lieu à une diminution nette de 4 810 entreprises.

Figure 2.3-1 : Naissances et décès de PME, 2013



Source : Statistique Canada, Base de données des indicateurs de l'entrepreneuriat.

Statistiques sur les faillites et l'insolvabilité

Seule une faible proportion d'entreprises qui cessent leurs activités déclarent faillite. En 2014, 3 116 entreprises canadiennes ont déclaré faillite, comparativement à 3 187 en 2013. On trouvera des statistiques détaillées sur ce sujet dans le site Web du Bureau du surintendant des faillites Canada, à www.ic.gc.ca/eic/site/bsf-osb.nsf/fra/accueil.

Comme on peut le voir au tableau 2.3-1, le secteur des services d'hébergement et de restauration a enregistré le plus grand nombre de cas d'insolvabilité. Ce n'est pas surprenant, étant donné que la concurrence dans ce secteur est acharnée et que les restaurants sont l'une des entreprises les plus faciles à lancer. Venaient ensuite les entreprises manufacturières, ce qui témoigne des difficultés avec lesquelles ce secteur est aux prises depuis les dix dernières années.

Tableau 2.3-1 : Insolvabilités d'entreprises selon l'industrie, 2014

Secteur industriel	Nombre de cas d'insolvabilité par millier d'entreprises avec et sans employés
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,4
Extraction minière, exploitation en carrière et extraction de pétrole et de gaz	1,6
Services publics	3,0
Construction	2,0
Fabrication	4,3
Commerce de gros	2,1
Commerce de détail	2,0
Transport et entreposage	1,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	1,5
Finance et assurances	0,5
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,7
Gestion de sociétés et d'entreprises	0,7
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	1,6
Services d'enseignement	1,6
Soins de santé et assistance sociale	0,4
Arts, spectacles et loisirs	1,5
Services d'hébergement et de restauration	5,8
Autres services (sauf les administrations publiques)	0,9
Total	**1,3**

Sources : Bureau du surintendant des faillites Canada, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

3. CROISSANCE

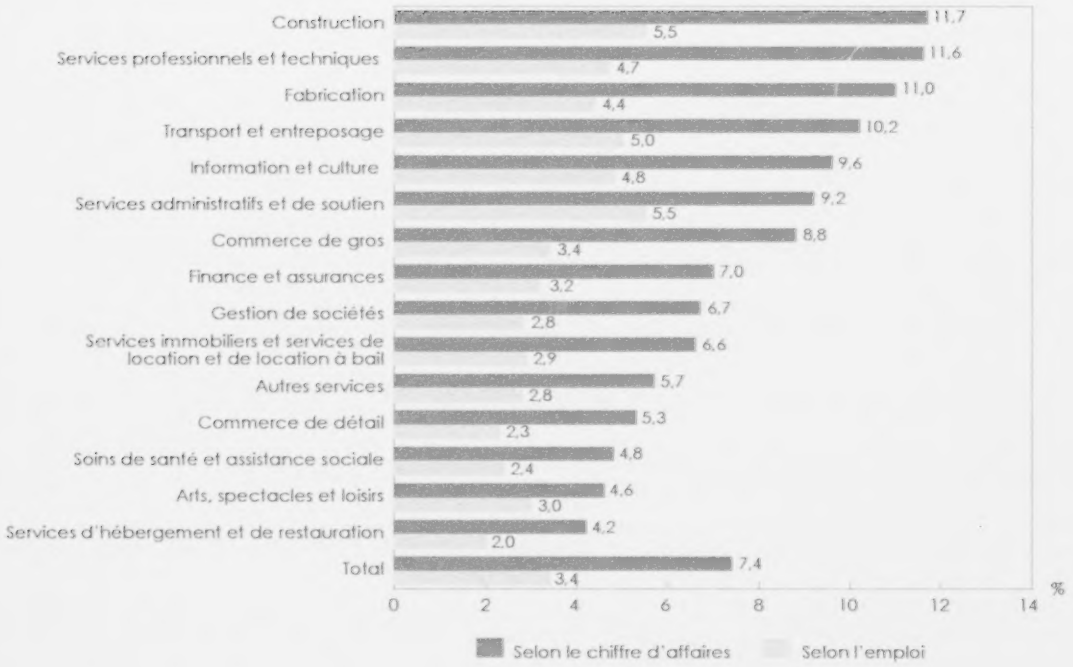
3.1 QUELLE EST LA PROPORTION D'ENTREPRISES À FORTE CROISSANCE?

Les entreprises qui enregistrent une forte croissance en un court laps de temps contribuent généralement dans une large mesure à la création d'emplois et de richesse. Bien que les décideurs associent souvent les entreprises à forte croissance (EFC) aux entreprises de technologie de pointe innovatrices, dans la réalité, comme on l'explique ci-après, les EFC sont présentes dans tous les secteurs industriels.

La figure 3.1-1 présente le pourcentage d'EFC par industrie entre 2010 et 2013 en fonction du chiffre d'affaires et de l'emploi. Comme on peut le voir, il y a des EFC dans chaque industrie. Dans le secteur des biens, la plus grande proportion d'EFC se retrouve dans les industries de la construction (11,7 %) et de la fabrication (11,0 %). Dans le secteur des services, les industries affichant la proportion la plus élevée d'EFC sont celles des services professionnels et techniques (11,6 %) et du transport et de l'entreposage (10,2 %). Dans l'ensemble, la proportion d'EFC selon le chiffre d'affaires est deux fois plus élevée que la proportion d'EFC selon l'emploi (7,4 % par rapport à 3,4 %).

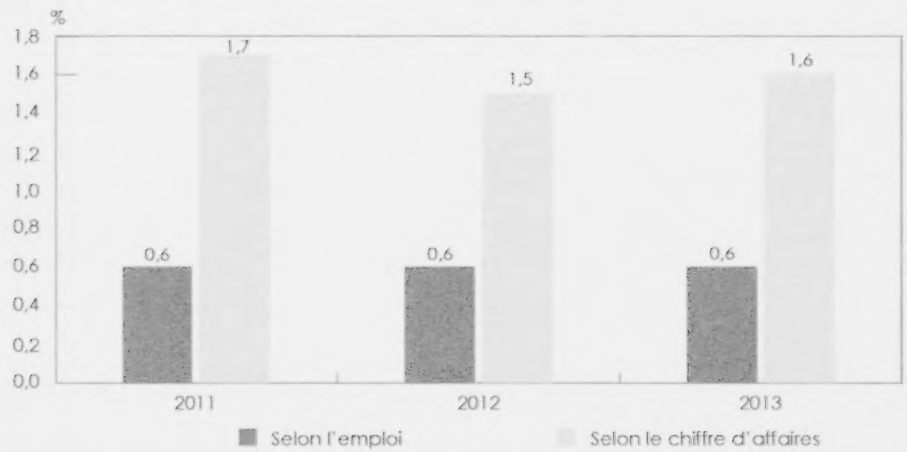
Les gazelles sont des EFC qui ont quatre ou cinq ans, comptent au moins 10 employés et enregistrent une croissance annualisée moyenne d'au moins 20 % au cours d'une période de trois ans. On peut mesurer la croissance en fonction du nombre d'employés ou du chiffre d'affaires. La figure 3.1-2 présente les gazelles par rapport à l'ensemble des entreprises comptant au moins 10 employés. Entre 2011 et 2013, la proportion de gazelles en fonction de l'emploi est demeurée à 0,6 %, ce qui est environ 2,6 fois moins que la proportion de gazelles en fonction du chiffre d'affaires, qui est passée de 1,7 % en 2011 à 1,6 % en 2013.

Figure 3.1-1 : Pourcentage d'entreprises à forte croissance par secteur industriel, selon l'augmentation du chiffre d'affaires et de l'emploi, 2010-2013



Source : Statistique Canada, Base de données des indicateurs de l'entrepreneuriat.

Figure 3.1-2 : Gazelles par rapport à toutes les entreprises comptant au moins 10 employés, selon la croissance de l'emploi et du chiffre d'affaires, 2011-2013



Note : Exclut l'agriculture, la foresterie, la pêche et la chasse (SCIAN 11); l'extraction minière et l'extraction de pétrole et de gaz (SCIAN 21); et les services publics (SCIAN 22).

Source : Statistique Canada, Base de données des indicateurs de l'entrepreneuriat, 2015.

4. FINANCEMENT

4.1 À QUELS TYPES DE FINANCEMENT LES PME ONT-ELLES RECOURS?

Compte tenu de leur rôle dans l'économie, il est important que les PME aient accès au financement dont elles ont besoin pour prendre de l'expansion et prospérer. Un accès insuffisant au financement peut entraîner un manque de liquidités, une stagnation de la croissance et une réduction de la compétitivité sur le marché. Les entreprises ont recours au financement pour faire des innovations et étendre leur présence sur d'autres marchés. Par conséquent, la situation des entreprises ayant accès au financement constitue un indicateur important de la santé économique générale. Le tableau 4.1-1 résume les données sur les PME qui cherchent à obtenir un financement externe. En 2014, 51,3 % des PME ont cherché à obtenir un financement externe, 48,7 % n'ayant pas cherché à en obtenir. Le montant total accordé aux PME en 2014 dépassait 53 milliards de dollars (tableau 4.1-2).

Tableau 4.1-1 : Taux global de demande de financement externe, 2014

Taille de l'entreprise	Financement externe demandé	N'a pas demandé de financement externe	Raison pour laquelle aucun financement n'a été demandé (pourcentage de PME)					
			Financement non requis	Pensait que la demande serait refusée	Demande de financement trop difficile ou trop longue	Coût trop élevé du financement	Ne connaît pas les sources de financement offertes aux entreprises	Autre
Toutes les PME (1-499)	**51,3**	**48,7**	**88,3**	**1,9**	**2,1**	**0,8**	**3,1**	**3,8**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

Tableau 4.1-2 : Financement accordé aux PME en 2014

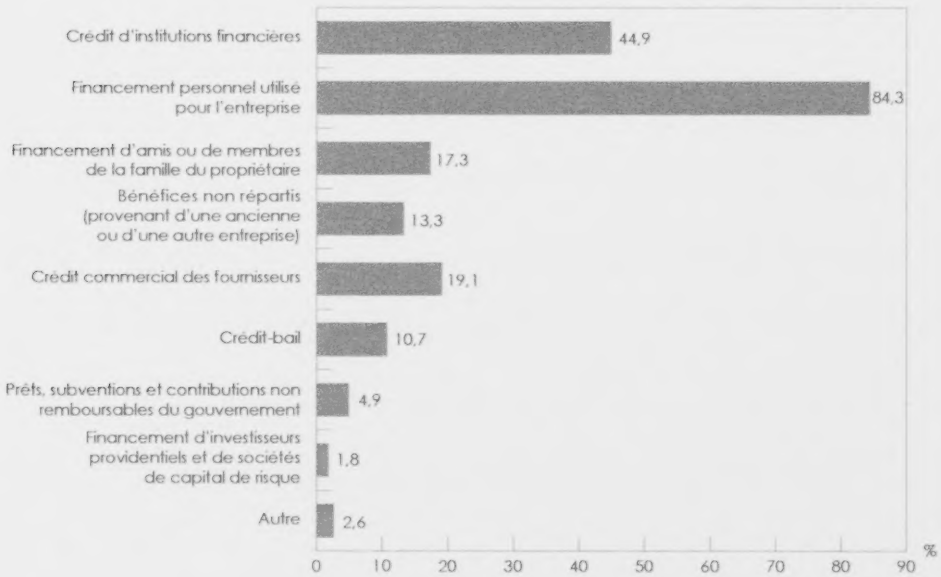
Type de financement	Taux de demande (%)	Taux d'approbation (%)	Montant total accordé (milliards de dollars)	Pourcentage du montant total accordé
Financement par emprunt	28,1	82,1	28,0	52,3
Crédit commercial	29,4	98,3	16,3	30,5
Crédit-bail	7,9	98,2	4,6	8,6
Gouvernement	4,4	82,8	1,2	2,3
Fonds propres	0,9	s.o.	3,3	6,2
Total	**51,3**	**s.o.**	**53,5**	**100,0**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

Le financement des PME peut être réparti de manière générale entre les sources officielles et les sources informelles. Les sources de financement informelles sont les économies des propriétaires et les prêts personnels qu'ils ont contractés. Le financement officiel comprend le financement par emprunt, le crédit-bail, le financement par capitaux propres, le crédit commercial et les subventions gouvernementales.

Comme les PME en démarrage ont souvent des antécédents de crédit et de biens à affecter en garantie insuffisants pour obtenir un prêt, le financement informel est la source la plus courante pour les nouvelles entreprises. Plus de 80 % des entreprises en démarrage ont eu recours au financement personnel, 45 % au crédit obtenu auprès d'institutions financières et 19 % au crédit commercial accordé par des fournisseurs (figure 4.1-1).

Figure 4.1-1 : Instruments de financement utilisés par les PME en démarrage

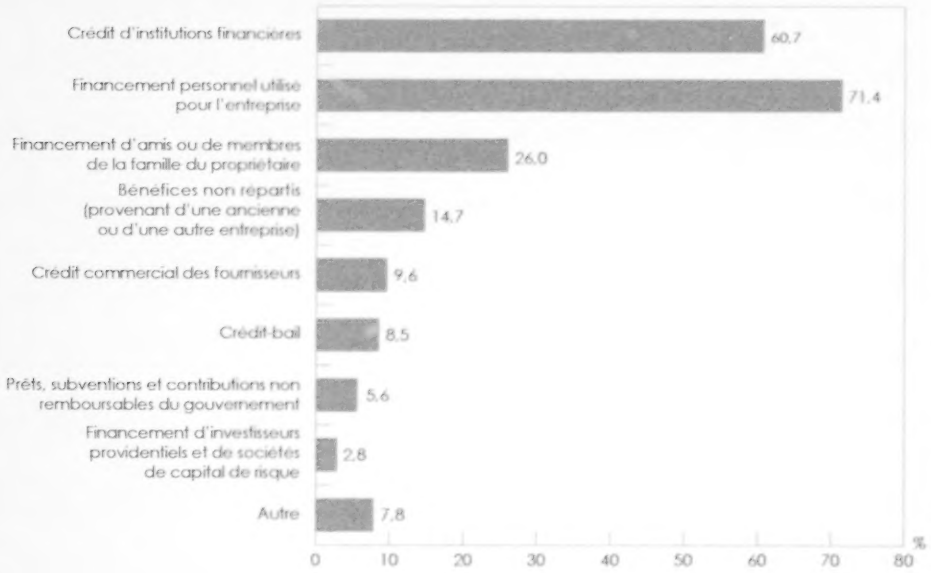


Note : Comme plusieurs réponses étaient possibles, le total des estimations ne correspond pas à 100 %.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

Les acquisitions d'entreprise aident à obtenir la part de marché, les talents et le chiffre d'affaires voulus et s'avèrent une importante stratégie de croissance. Le financement des acquisitions d'entreprise est similaire au financement des PME en démarrage en général. Comme on peut le voir à la figure 4.1-2, l'instrument le plus courant pour financer les acquisitions d'entreprise était le financement personnel (71 %), suivi du crédit accordé par des institutions financières (61 %).

Figure 4.1-2 : Instruments de financement utilisés par les PME pour les acquisitions d'entreprises



Note : Comme plusieurs réponses étaient possibles, le total des estimations ne correspond pas à 100 %.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

5. INNOVATION

5.1 DANS QUELLE MESURE LES PME INNOVENT-ELLES?

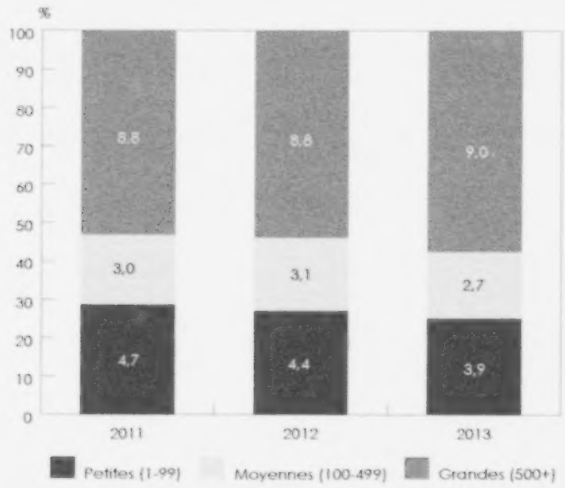
Dans un monde où les ressources sont limitées, l'innovation constitue la façon la plus rapide pour les PME d'accroître la productivité et de stimuler la croissance économique. Si l'innovation est souvent associée aux inventions technologiques de pointe, le comportement novateur comprend également un large éventail de pratiques visant à transformer les idées créatives en innovations, notamment les inventions techniques et les optimisations opérationnelles. L'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2014 répartit l'innovation en quatre catégories : innovations de produit, innovations de procédé, innovations d'organisation et innovations de commercialisation[5]. Selon les données de l'enquête, plus de 41,7 % des petites entreprises et 58,3 % des entreprises de taille moyenne ont mis en œuvre au moins un type d'innovation.

La disponibilité des ressources à consacrer à la recherche-développement (R-D) est liée à la taille de l'entreprise. Les grandes entreprises représentent environ 0,3 % de toutes les entreprises avec employés. La figure 5.1-1 montre qu'entre 2011 et 2013, elles étaient responsables de plus de la moitié des dépenses totales au titre de la R-D. En revanche, les petites entreprises, qui représentaient pourtant 97,9 % des entreprises avec employés, n'étaient responsables que d'environ 27 % des dépenses totales au titre de la R-D. Les entreprises de taille moyenne, qui représentaient 1,8 % des entreprises avec employés, étaient responsables d'environ 18 % des dépenses totales au titre de la R-D. Il convient de mentionner que les dépenses des PME au titre de la R-D ont baissé constamment entre 2011 et 2013.

La figure 5.1-2 montre le pourcentage de PME, par industrie, ayant innové au cours des trois dernières années. Les niveaux d'innovation étaient les plus élevés dans les industries de la fabrication (61,5 %), du commerce de gros (50,5 %) et des services professionnels, scientifiques et techniques (45,0 %). Le secteur du transport et de l'entreposage et celui de la construction affichaient les taux d'innovation les plus bas, seulement 31,0 % et 36,4 % respectivement des entreprises de ces secteurs ayant innové au cours des trois dernières années.

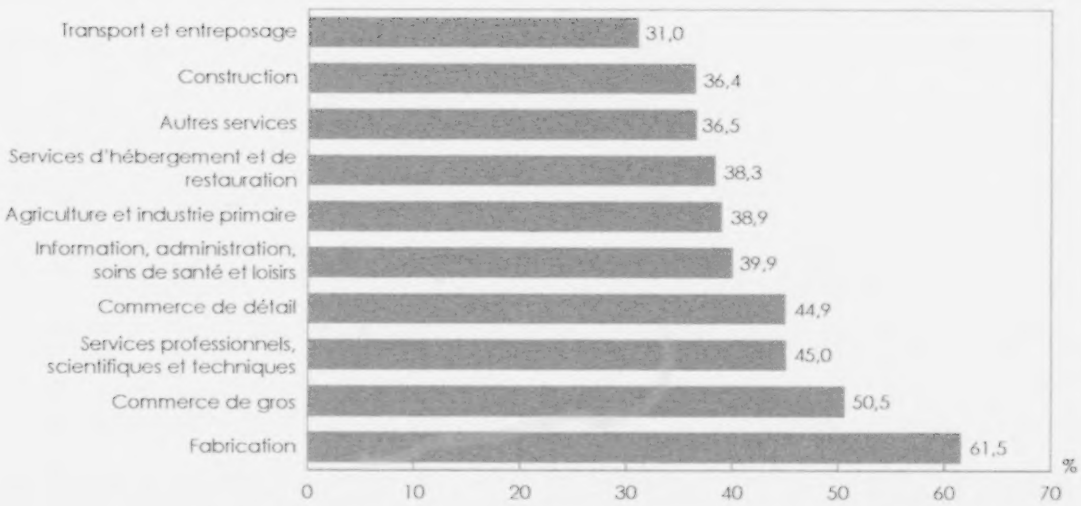
5. Cette enquête exclut les industries suivantes : services publics (SCIAN 22), finance et assurances (SCIAN 52), gestion de sociétés et d'entreprises (SCIAN 55), services d'enseignement (SCIAN 61) et administrations publiques (SCIAN 91). On trouvera de plus amples renseignements concernant l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* dans le site www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/fra/h_02774.html.

Figure 5.1-1 : Pourcentage des dépenses totales (en milliards de dollars) au titre de la R-D selon la taille de l'entreprise, 2011-2013



Sources : Statistique Canada, *Recherche et développement industriels*, 2015; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Figure 5.1-2 : Pourcentage de PME ayant innové au cours des trois dernières années, selon le secteur industriel, 2012-2014



Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

6. EXPORTATIONS

6.1 QUELLE EST LA CONTRIBUTION DES PME AUX EXPORTATIONS CANADIENNES?

Les exportations jouent un rôle essentiel dans l'économie canadienne. Elles sont un moteur de la croissance économique et on observe une forte corrélation entre les exportations et la croissance du PIB réel. De plus, les exportations peuvent offrir à une entreprise un moyen de croissance stratégiquement important en élargissant son marché au-delà du marché intérieur relativement petit du Canada. L'engagement soutenu du Canada en vue de conclure des ententes commerciales témoigne de l'importance que revêtent les exportations.

En 2013, le Canada a exporté des biens pour un total de 420 milliards de dollars, dont 106 milliards étaient attribuables aux PME. Plus de 37 000 PME canadiennes exportaient activement des biens vers un large éventail de destinations internationales. Même si la majorité de ces PME (plus de 26 000) exportaient vers un seul pays, un nombre important exportaient vers deux pays ou entre trois et cinq pays (4 200 et 3 700 PME respectivement)[6].

Les données tirées de l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2014, qui recueille des données sur les exportations de biens et de services, montrent que 11,8 % des PME (73 000) ont exporté en 2014. La proportion de petites entreprises exportatrices est inférieure à la moitié de celle d'entreprises de taille moyenne exportatrices, ce qui témoigne du rôle important que la taille joue dans la propension des entreprises à exporter (figure 6.1-1).

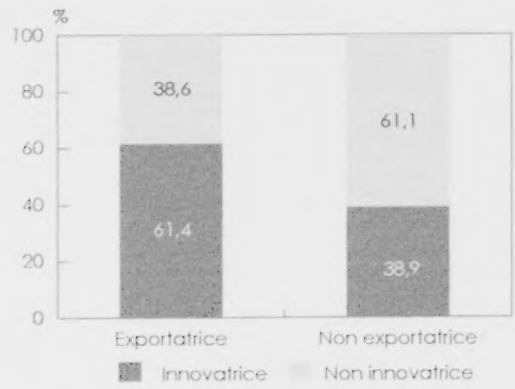
6. Statistique Canada, *Commerce international par caractéristiques économiques des entreprises (CCE)*, 2013. La présente section utilise des données tirées du CCE et de l'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* de 2014. Le CCE fournit les valeurs des exportations en dollars, mais n'inclut pas de données sur le commerce des services. L'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* fournit uniquement le pourcentage d'entreprises qui exportent des produits et des services, mais ne donne pas les valeurs en dollars.

Figure 6.1-1 : Proportion de PME qui ont exporté des biens et des services en 2014

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Comme on peut le voir à la figure 6.1-2, pour ce qui est des exportations, les PME qui innovent ont tendance à obtenir de meilleurs résultats que celles qui n'innovent pas, ce qui donne à penser que l'on peut établir une corrélation positive entre l'innovation et les exportations, mais d'autres recherches sont requises pour déterminer le rôle des innovations de produit, de procédé, d'organisation et de commercialisation dans l'exportation.

Figure 6.1-2 : Proportion de PME innovatrices et non innovatrices qui ont exporté en 2014



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

En ce qui a trait à la destination des exportations en 2014, le tableau 6.1-1 montre que la principale destination des exportations des PME canadiennes demeure les États-Unis, qui accueillaient 88,1 % des exportations totales des petites entreprises et 96,2 % de celles des entreprises de taille moyenne. En 2014, les PME canadiennes exportaient également activement vers la Chine et d'autres pays asiatiques, qui accueillaient ensemble plus de 25 % des exportations des petites entreprises et plus de 40 % de celles des entreprises de taille moyenne. Par rapport aux moyennes entreprises, la proportion de petites entreprises qui exportent est inférieure dans toutes les catégories de destinations, sauf l'Europe, où la proportion de petites entreprises exportatrices (31,6 %) est presque identique à celle des entreprises de taille moyenne (31,2 %).

Tableau 6.1-1 : Destinations des exportations selon la taille de l'entreprise, 2014

Taille de l'entreprise (nombre d'employés)	États-Unis	Amérique latine	Europe	Chine	Autres pays d'Asie	Autre
	Pourcentage d'exportateurs					
Toutes les PME	**89,2**	**16,7**	**31,3**	**13,1**	**15,5**	**20,6**
1-4	84,4	13,8	32,7	11,5	15,6	18,0
5-19	92,6	16,4	30,2	15,5	13,8	23,9
20-99	91,7	21,4	30,4	11,0	17,0	18,7
Petites (1-99)	**88,1**	**15,6**	**31,6**	**12,8**	**15,1**	**20,1**
Moyennes (100-499)	**96,2**	**26,5**	**31,2**	**17,7**	**24,1**	**27,7**

Note : Comme plusieurs réponses étaient possibles, le total des estimations correspond à plus de 100 %.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises, 2014*; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Le tableau 6.1-2 présente d'autres données soulignant le rôle prépondérant des États-Unis en tant qu'importante destination des exportations pour les PME. Plus précisément, les États-Unis constituent une destination particulièrement importante pour les exportations des secteurs de la fabrication (95,6 %) et du transport et de l'entreposage (91,0 %). Bon nombre d'entreprises de services canadiennes exportent activement vers l'Europe, en particulier celles du secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (34,3 %). La Chine et l'Europe constituent des destinations d'exportation importantes pour les secteurs de l'agriculture et de la foresterie (20,2 %) et les industries primaires (17,8 %), la Chine étant en outre un important importateur de services de transport et d'entreposage (19,0 %).

Tableau 6.1-2 : Destinations des exportations des PME selon le secteur industriel, 2014

Secteur industriel	N'a PAS exporté	A exporté	États-Unis	Amérique latine	Europe	Chine	Autres pays d'Asie	Autres
	Pourcentage d'exportateurs							
Agriculture, foresterie, pêche et chasse; extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	**89,1**	**10,9**	86,4	10,5	17,8	20,2	12,8	18,4
Construction	**98,1**	**1,9**	89,7	X	19,3	X	0,0	11,8
Fabrication	**61,7**	**38,3**	95,6	19,1	31,1	12,4	15,7	20,9
Commerce de gros	**73,1**	**26,9**	86,9	13,4	23,1	12,1	18,6	19,3
Commerce de détail	**94,2**	**5,8**	95,1	15,5	31,1	7,6	6,4	19,1
Transport et entreposage	**80,5**	**19,5**	91,0	14,4	21,9	19,0	20,6	12,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	**77,4**	**22,6**	83,9	17,3	34,3	12,2	16,5	22,8
Autres services	**95,4**	**4,6**	91,9	13,3	11,1	0,0	X	11,1
Industrie de l'information et industrie culturelle; services immobiliers et services de location et de location à bail; services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement; soins de santé et assistance sociale; arts, spectacles et loisirs	**93,0**	**7,0**	85,3	22,0	47,1	10,7	14,0	24,2
Total – Canada	**88,2**	**11,8**	**89,2**	**16,7**	**31,3**	**13,1**	**15,5**	**20,6**

Note 1 : « X » désigne des données jugées confidentielles par Statistique Canada en raison du petit nombre d'observations.

Note 2 : Comme plusieurs réponses étaient possibles, le total des estimations correspond à plus de 100 %.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

7. CONTRIBUTION AU PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

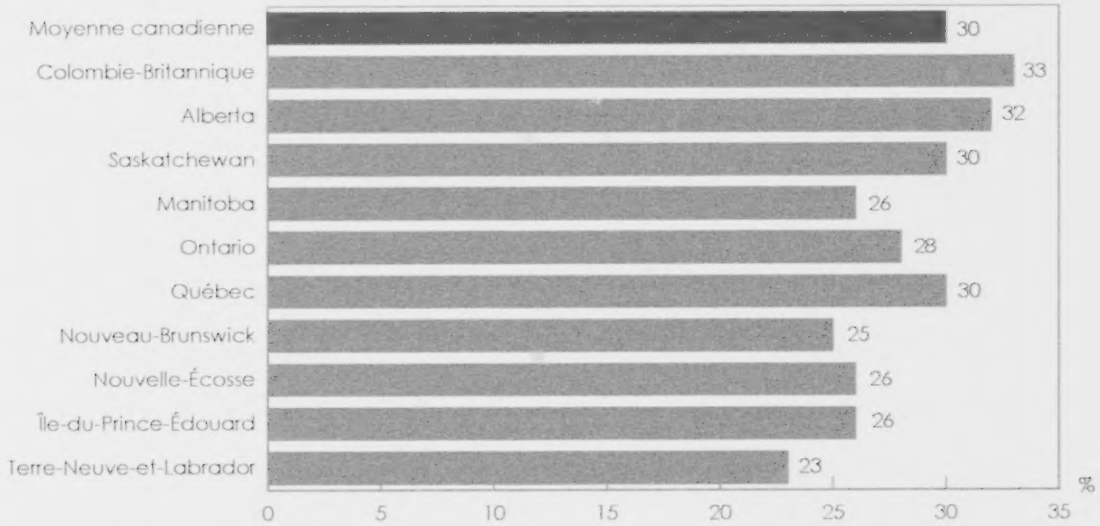
7.1 QUELLE EST LA CONTRIBUTION DES PME AU PRODUIT INTÉRIEUR BRUT DU CANADA?

Le produit intérieur brut (PIB) est une importante mesure de la production économique qui peut servir à comparer la valeur ajoutée de deux secteurs différents, c'est-à-dire la valeur qu'un secteur ajoute aux intrants qu'il utilise en menant ses activités. Étant donné que le PIB mesure la valeur ajoutée sans double compte, il est considéré comme plus utile pour évaluer la performance économique que d'autres variables, par exemple le chiffre d'affaires, le nombre d'entreprises ou même l'emploi. Même si les études mentionnées ci-après élargissent la portée de la définition de petite entreprise pour y inclure les entreprises n'ayant aucun employé rémunéré, les travailleurs autonomes et les entreprises indéterminées, il y a très peu d'études qui mesurent la contribution des petites entreprises au PIB. Les estimations peuvent varier grandement en raison des différentes méthodes de mesure du PIB.

Le Service statistique du gouvernement de la Colombie-Britannique (BC Stats) mesure la contribution des petites entreprises au PIB par province en utilisant l'approche fondée sur le revenu du Système de comptabilité nationale. Selon la définition adoptée par BC Stats, les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 50 employés ainsi que celles exploitées par un travailleur autonome ne comptant aucun employé rémunéré. Le résumé des constatations de BC Stats est présenté à la figure 7.1-1, qui montre la contribution des petites entreprises au PIB (incluant les secteurs public et privé) pour le Canada et chaque province en 2014.

D'après les données de BC Stats, en 2014, ce sont les petites entreprises de la Colombie-Britannique et de l'Alberta qui ont le plus contribué au PIB, à hauteur de 33 % et de 32 % respectivement. Ce taux est supérieur à la contribution moyenne nationale des petites entreprises au PIB du Canada, qui se chiffre à 30 %. Les contributions des petites entreprises de la Saskatchewan et du Québec sont égales à la contribution moyenne nationale. Ce sont les petites entreprises du Nouveau-Brunswick et de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont contribué le moins au PIB, soit 25 % et 23 % respectivement.

Figure 7.1-1 : Contribution des petites entreprises au PIB selon la province, 2014



Note : Dans ces données, les petites entreprises sont celles comptant moins de 50 employés ou exploitées par un travailleur autonome qui n'a aucun employé rémunéré. Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes des *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont attribuables aux changements apportés aux données sous-jacentes sur lesquelles reposent les chiffres, ainsi qu'au peaufinage de la méthode employée pour établir les estimations.

Source : Service statistique de la Colombie-Britannique, *Small Business Profile*, 2015.

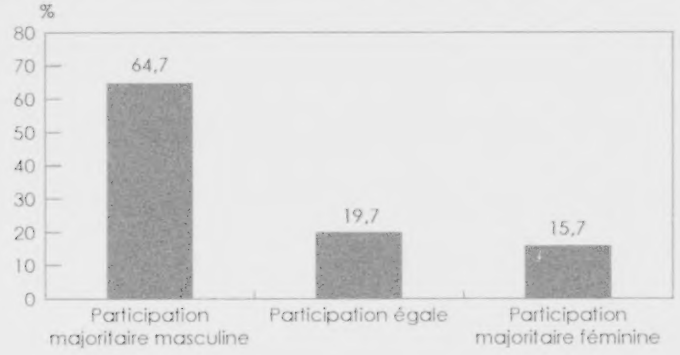
8. CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE

8.1 COMBIEN DE PROPRIÉTAIRES DE PME SONT DES FEMMES?

L'*Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises* effectuée par Statistique Canada en 2014 distingue cinq types de propriété en fonction du sexe : entreprises appartenant exclusivement à des femmes, en majorité à des femmes, à parts égales à des hommes et des femmes, en minorité à des femmes et exclusivement à des hommes.

Selon les données de l'enquête présentée à la figure 8.1-1, les entreprises appartenant à parts égales à des hommes et des femmes représentent près de 20 % de toutes PME. Les entreprises appartenant en majorité à des hommes (64,7 %) sont quatre fois plus nombreuses que celles appartenant en majorité à des femmes (15,7 %).

Figure 8.1-1 : Répartition des propriétaires de PME selon le sexe, 2014



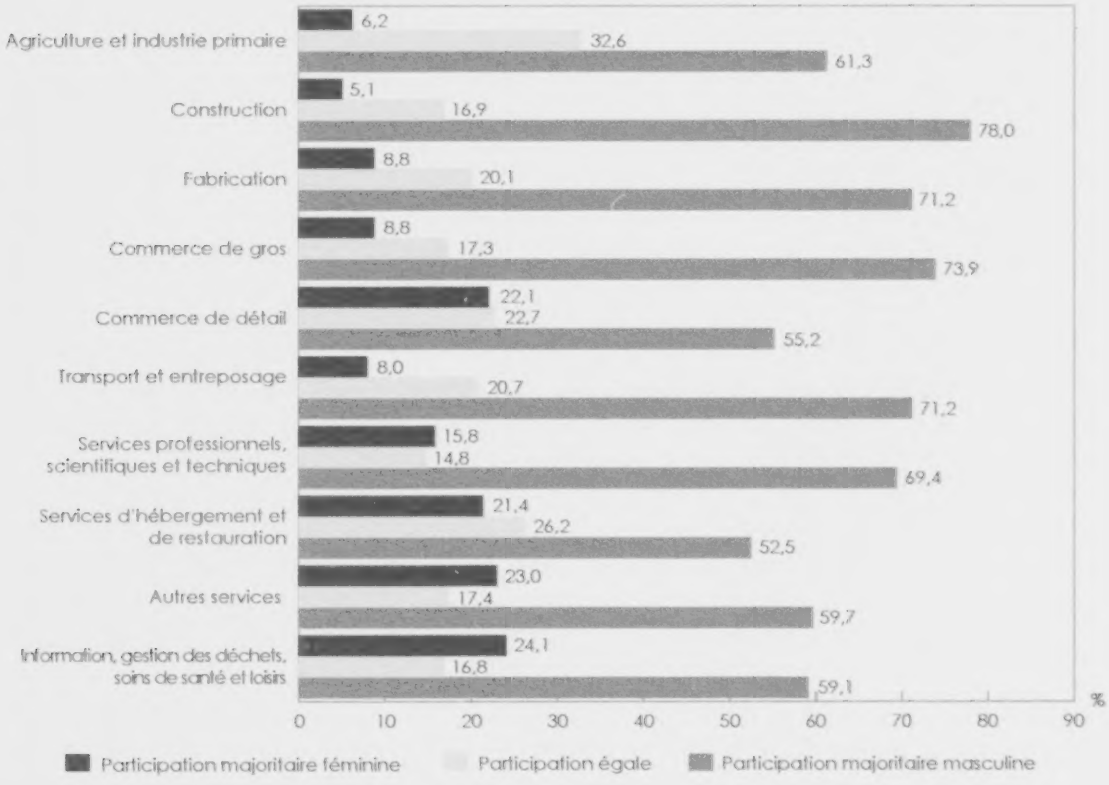
Note : Comme les chiffres ont été arrondis, le total des estimations peut être supérieur à 100 %.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

La figure 8.1-2 montre que les PME appartenant à des femmes sont concentrées dans le secteur des services, surtout celui de l'information, de l'administration, des soins de santé et des loisirs (24,1 %) et celui des autres services (23,0 %). La proportion d'entreprises détenues majoritairement par des femmes est la plus faible dans le secteur de la construction et dans celui de l'agriculture et de l'industrie primaire (5,1 % et 6,2 % respectivement). L'agriculture et l'industrie primaire comptent la proportion

la plus élevée d'entreprises appartenant à parts égales à des hommes et des femmes (32,6 %). Le commerce de gros et la fabrication comptent la même proportion d'entreprises détenues majoritairement par des femmes (8,8 %).

Figure 8.1-2 : Répartition des propriétaires d'entreprise selon le sexe et le secteur industriel, 2014

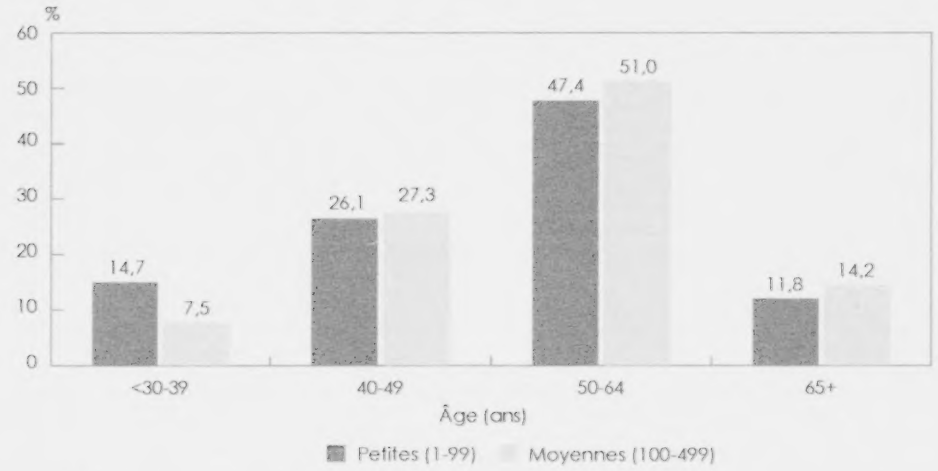


Source : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014.

8.2 QUELS SONT L'ÂGE, L'EXPÉRIENCE ET LE NIVEAU D'INSTRUCTION DES PROPRIÉTAIRES DE PME?

La figure 8.2-1 montre la répartition des propriétaires de PME selon l'âge. La majorité des propriétaires de PME font partie de la catégorie des 40-49 ans ou de celle des 50-64 ans. Ainsi, 73,5 % des propriétaires de petite entreprise et 78,3 % des propriétaires d'entreprise de taille moyenne appartiennent à une de ces deux tranches d'âge. Le pourcentage le plus élevé de propriétaires de PME correspond à la catégorie des 50-64 ans (47,4 % pour les petites entreprises et 51,0 % pour les entreprises de taille moyenne). Les propriétaires d'entreprise de taille moyenne sont proportionnellement plus nombreux dans toutes les catégories d'âge, sauf celle des 30-39 ans ou moins, où l'on compte 14,7 % de propriétaires de petite entreprise comparativement à 7,5 % de propriétaires d'entreprise de taille moyenne.

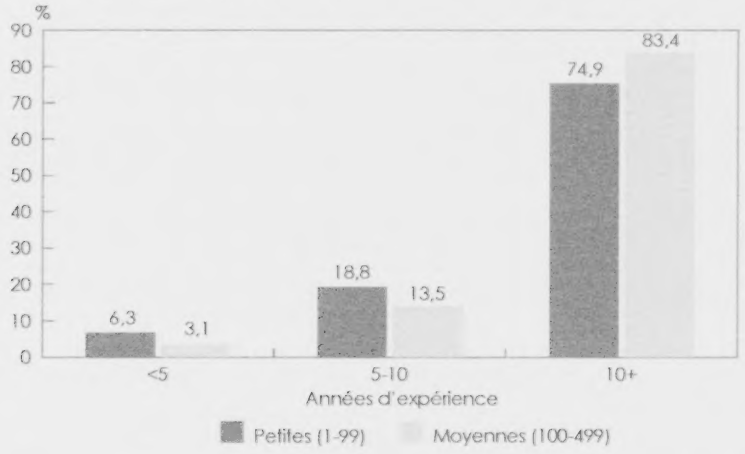
Figure 8.2-1 : Répartition en pourcentage des propriétaires de PME selon l'âge et la taille de l'entreprise, 2014



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

La figure 8.2-2 illustre les années d'expérience des propriétaires de PME qui gèrent une entreprise ou en sont propriétaires. Dans les catégories des « <5 » années d'expérience et des « 5-10 » années d'expérience, le pourcentage de propriétaires de petite entreprise est plus élevé que celui de propriétaires d'entreprise de taille moyenne. Dans la catégorie des « 10+ » années d'expérience, l'inverse est vrai (83,4 % de propriétaires d'entreprise de taille moyenne par rapport à 74,9 % de propriétaires de petite entreprise et à 75,0 % de propriétaires pour toutes les PME). Par ailleurs, la majorité des propriétaires de petite entreprise se concentrent dans la catégorie des « 10+ » années d'expérience.

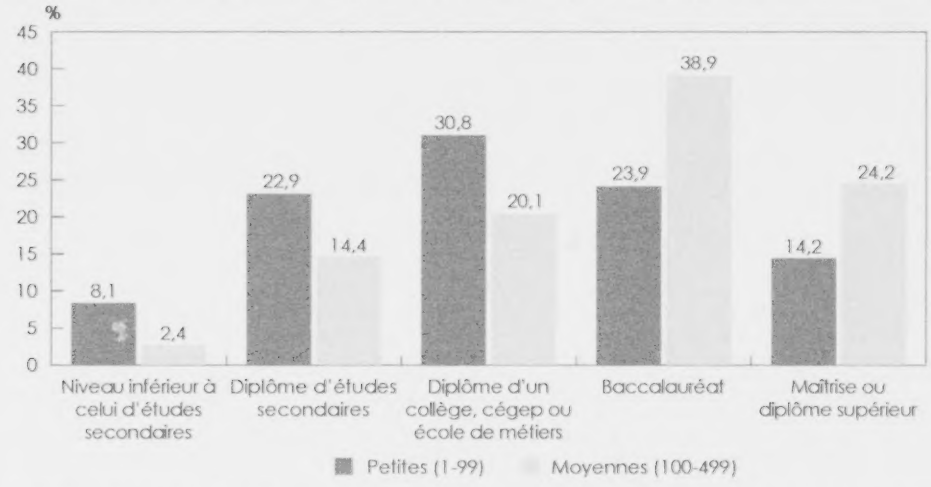
Figure 8.2-2 : Répartition en pourcentage des propriétaires de PME selon les années d'expérience et la taille de l'entreprise, 2014



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

Les données sur le niveau d'instruction des propriétaires d'entreprise sont présentées à la figure 8.2-3. Plus de 60 % des propriétaires d'entreprise de taille moyenne sont titulaires d'un baccalauréat ou d'une maîtrise, comparativement à 38 % des propriétaires de petite entreprise. Les propriétaires de petite entreprise sont concentrés dans les groupes ayant des niveaux d'instruction moins élevés. C'est dans la catégorie « diplôme d'un collège, cégep ou école de métiers » qu'ils sont les plus nombreux (30,8 %).

Figure 8.2-3 : Niveau d'instruction le plus élevé atteint par les propriétaires de PME, 2014



Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement et la croissance des petites et moyennes entreprises*, 2014; et calculs d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

9. CONCLUSION

La présente publication résume les principales caractéristiques des PME au Canada, notamment leur nombre, leur répartition et leurs résultats en matière de croissance, ainsi que des détails sur les caractéristiques des propriétaires d'entreprise. Ces données soulignent le rôle important que les PME jouent dans l'économie nationale et fournissent de l'information statistique aux chercheurs et aux analystes.